

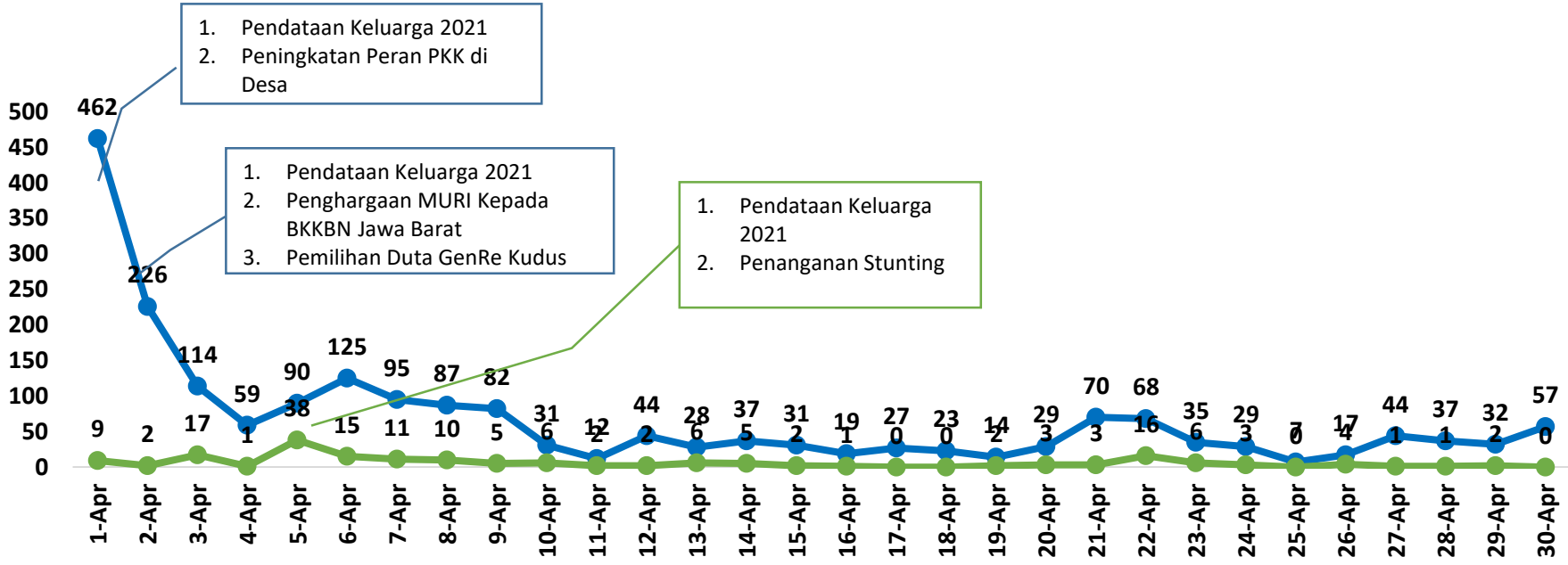
# BKKBN


Analisa dan Monitoring Berita  
di Media Online dan Media Cetak

Periode April 2021



- Pemberitaan terkait BKKBN di media online kembali mengalami fluktuasi. Tercatat ada 2.031 berita yang dinarasikan oleh 874 media. Sentimen pemberitaan didominasi oleh sentimen netral-positif, dengan sebaran media berimbang antara portal media nasional dengan media lokal.
- Sementara, pada media cetak, pemberitaan BKKBN terekam dalam 173 berita di 67 media. Sentimen pemberitaan media cetak juga dipenuhi oleh sentimen netral-positif dengan persebaran media didominasi oleh media lokal.
- Program Pendataan Keluarga 2021 (PK21) menjadi isu tertinggi yang diwartakan oleh media online dan cetak. Untuk menyukseskan PK21, BKKBN akan segera meluncurkan aplikasi PK21 versi terbaru. Aplikasi tersebut nantinya akan memudahkan para kader dalam melakukan penginputan data.
- Beberapa kepala daerah juga menyatakan berkomitmen untuk mensukseskan program PK21. Salah satu kepala daerah yang mendukung program ini adalah Walikota Palangkaraya, Umi Mastikah dan Gubernur Jatim, Khofifah Indar Parawansa. Di sisi lain, pendataan di Kota Solo mengalami kendala karena gangguan server.
- Dalam upaya penanganan *stunting*, Bank BPD DIY memberikan bantuan kepada BKKBN DIY. Selain itu, Deputi Bidang Pelatihan, Penelitian dan Pengembangan BKKBN, Rizal Damanik mengungkapkan pihaknya optimis menekan angka *stunting* pada anak balita di Indonesia menjadi 14 persen pada 2024 karena tren dalam 9 tahun terakhir terjadi penurunan angka *stunting*.
- Isu lainnya yang disorot media mengenai sinergisitas BKKBN, Kementerian Agama (Kemenag), dan Kementerian Kesehatan (Kemenkes) dalam pelaksanaan dan optimalisasi Bimbingan Perkawinan (Bimwin) dan pelayanan kesehatan bagi Calon Pengantin (Catin). Tujuan dari kolaborasi ini adalah memberikan komitmen bersama dalam upaya optimalisasi program bimbingan perkawinan dan pelayan kesehatan bagi calon pengantin agar mereka siap secara fisik dan mental dalam mengarungi bahtera rumah tangga dan menghasilkan generasi yang berkualitas
- Kepala BKKBN Hasto Wardoyo tampil sebagai figur *influencer* teratas. Media aktif mengutip seputar program PK 2021 yang penting bagi pemerintah pusat dan daerah dalam menyediakan basis data keluarga untuk intervensi Program Pembangunan Keluarga, Kependudukan, Keluarga Berencana (Bangga Kencana) dan program pembangunan lainnya.



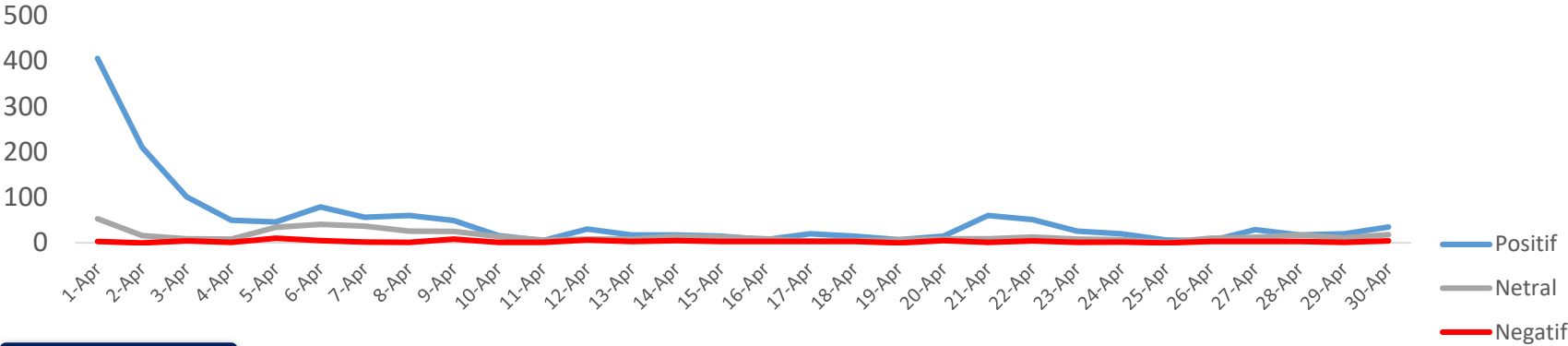
 2.031 berita dari 874 media online

 173 berita dari 6 media Cetak

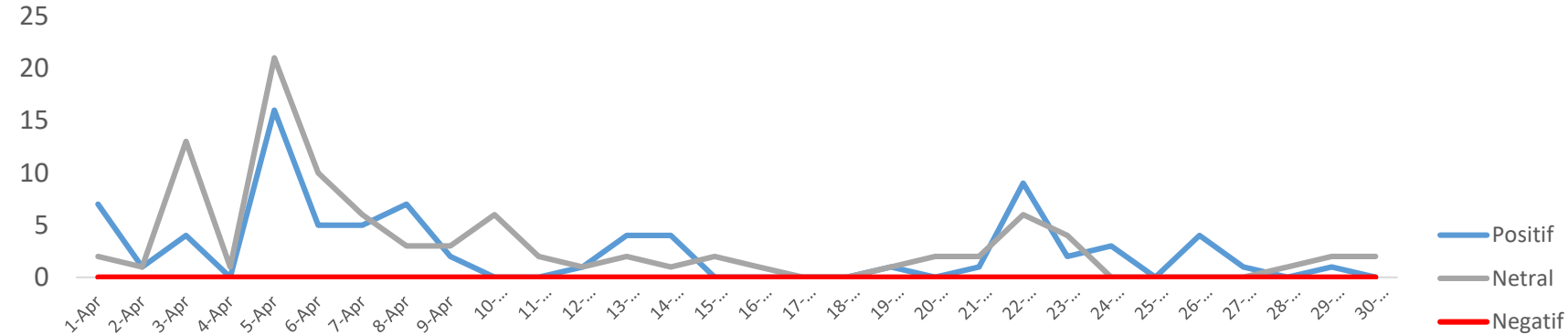
- Sepanjang Januari, sebanyak 2.031 ekspos berita terpantau di 874 media online. Sementara di media cetak, terekam sebanyak 173 berita dari 67 media
- Program Pendataan Keluarga (PK) 2021 yang digelar serentak di seluruh Indonesia memicu tinggnya ekspos pada tanggal 1 dan 2 April. Para keluarga kepala daerah pun dibingkai media sebagai keluarga pertama yang didata oleh BKKBN daerah, salah satunya Gubernur Lampung Arinal Djunaidi.
- Sementara pada media cetak terpantau meningkat pada tanggal 5 April 2021, salah satunya mengenai kabar terkait Pemprov Jabar yang menerima penghargaan dari MURI atas pendataan keluarga serentak di wilayah Jabar.

# Sentimen Pemberitaan

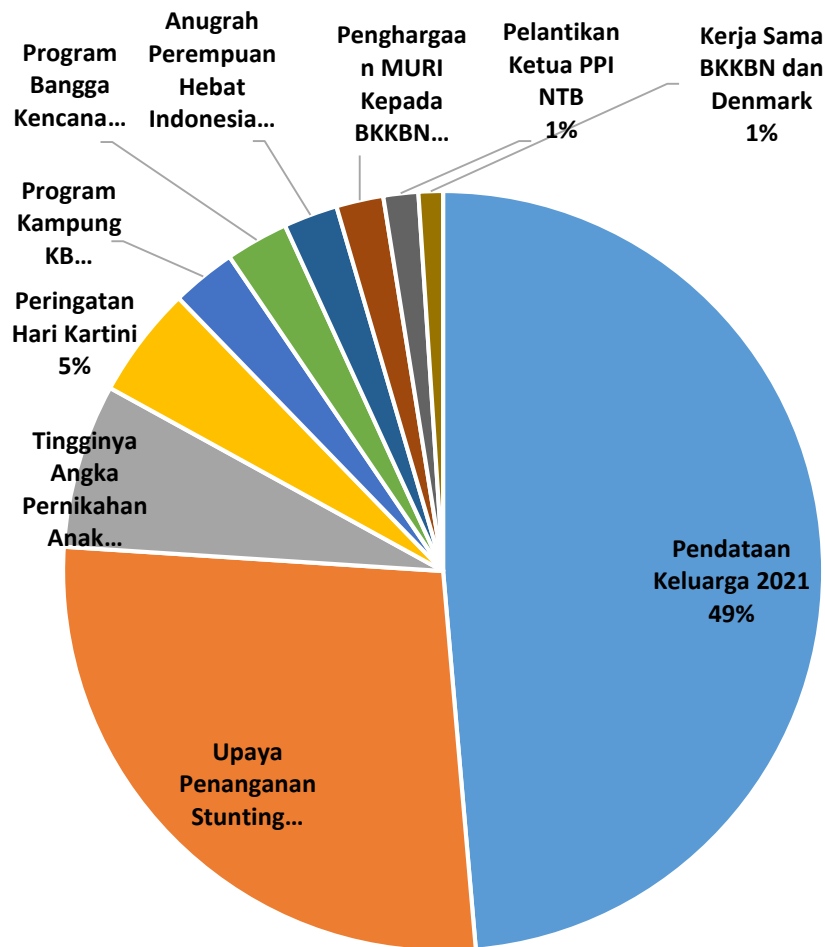
## ONLINE



## CETAK

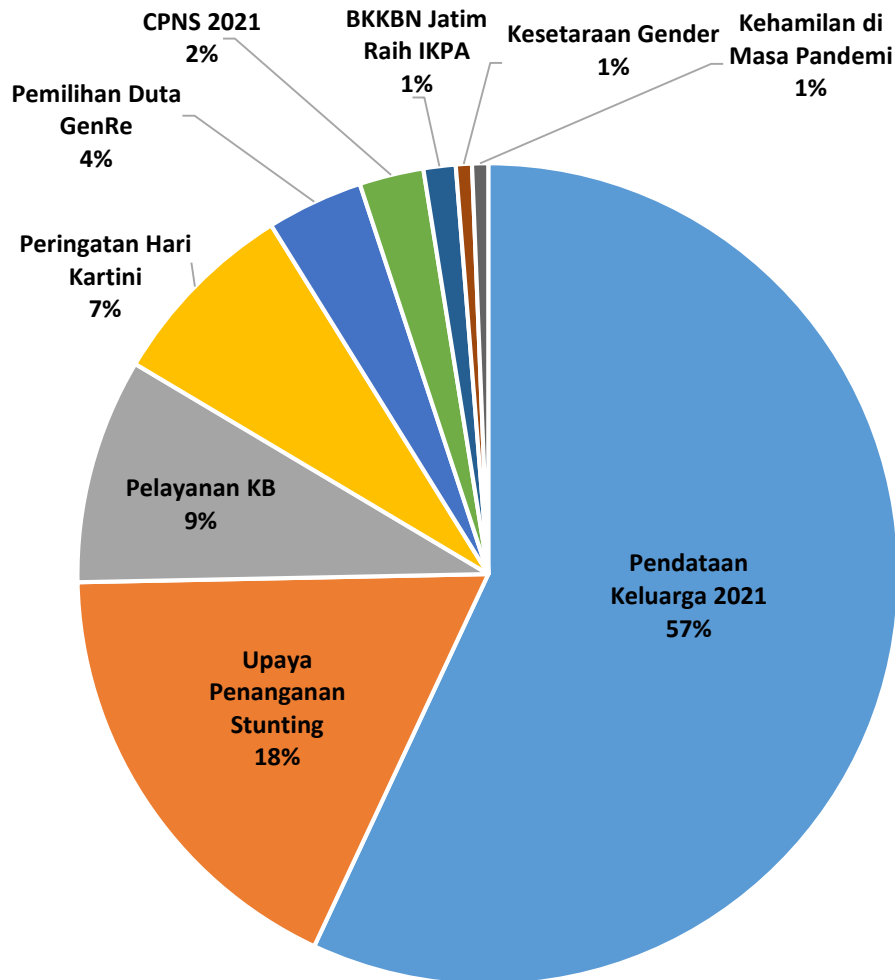


Sentimen positif-netral dominan pada topik BKKBN. Sentimen positif berkaitan dengan dukungan dari berbagai pihak kepada BKKBN dalam program pendataan keluarga 2021. salah satunya dukungan dari Menkes Budi Gunadi Sadikin. Ia berharap ke depannya bisa mendapatkan data dan informasi untuk terus meningkatkan kualitas dari regulasi dan kebijakan yang akan diambil.



- Program Pendataan Keluarga (PK) 2021 mendominasi isu pemberitaan di media online. Tak hanya seputar masifnya kegiatan pendataan yang digelar secara serentak di seluruh Indonesia, media juga aktif mengangkat keterlibatan Gubernur Jawa Tengah Ganjar Pranowo sebagai petugas pendata lapangan. Ia pun berharap, kegiatan ini akan membantu pemerintah dalam mengolah data hingga mempermudah informasi untuk pemberian bantuan agar tepat sasaran.
- Dukungan Komisi IX DPR RI terhadap percepatan penanganan stunting turut mempengaruhi munculnya isu upaya penanganan *stunting*. Wakil Ketua Komisi IX DPR RI, Charles Honoris sudah meminta kepada pemerintah untuk segera mengaktivasi rancangan Perpres terkait dengan penanganan *stunting* sehingga BKKBN bisa mempunyai dasar hukum dan punya anggaran tersendiri.
- Kali ini, media aktif menarasikan beberapa kejadian pernikahan anak di beberapa wilayah, salah satunya Jawa Tengah. Wakil Gubernur Jawa Tengah, Taj Yasin Maimoen pun membuat gerakan pencegahan perkawinan usia anak atau "Jo Kawin Bocah" yang membutuhkan dukungan peran berbagai kalangan.

Na : 1.347 berita  
N total : 2.031 berita

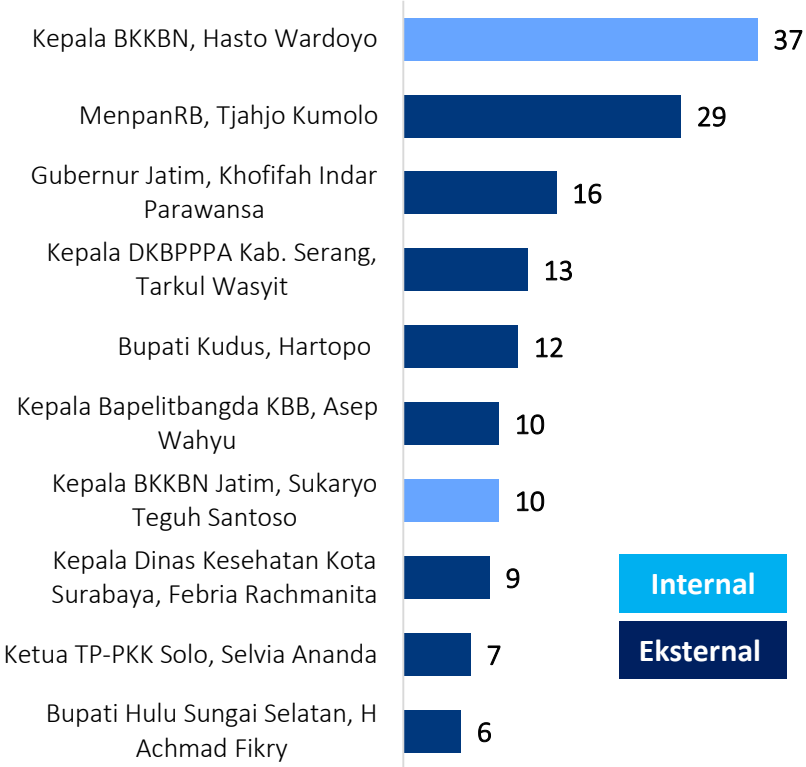
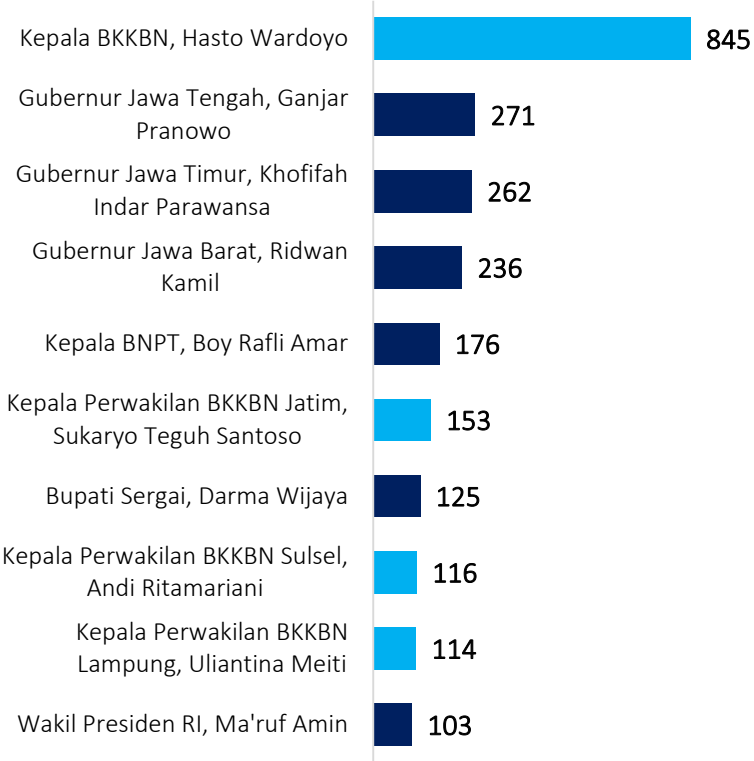


Na : 158 berita  
N total : 173 berita

- Program pendataan keluarga juga menjadi isu utama yang disorot di media cetak. Kepala BKKBN, Hasto Wardoyo menyatakan pembangunan dimulai dari perencanaan yang baik dan berdasarkan data yang akurat. Pendataan keluarga tahun 2021 menjadi sesuatu yang penting untuk pemerintah daerah dalam menyediakan basis data keluarga program Banggakanencana.
- Deputi Bidang Pelatihan, Penelitian dan Pengembangan BKKBN, Rizal Damanik mengungkapkan pihaknya optimis menekan angka stunting pada anak balita di Indonesia menjadi 14 persen pada 2024 karena tren dalam 9 tahun terakhir terjadi penurunan angka *stunting*.
- Dinkes Kota Surabaya memberikan pelayanan KB secara gratis untuk meningkatkan cakupan pelayanan KB bagi masyarakat. Pelayanan KB secara gratis ini berlaku sejak 21 April-9 Mei 2021.

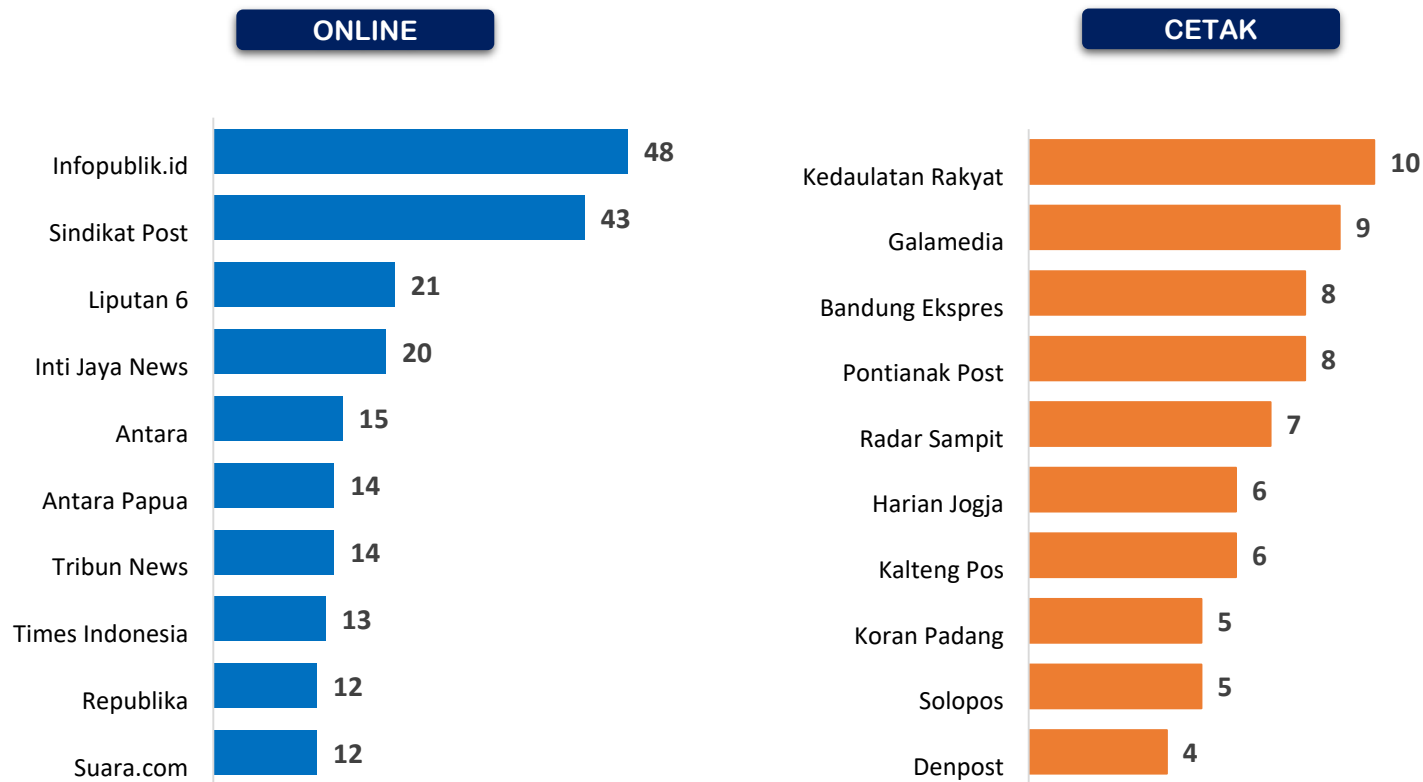
## ONLINE

## CETAK



Internal  
Eksternal

- Kepala BKKBN Hasto Wardoyo tampil sebagai figur internal yang paling aktif mengeluarkan pernyataan. Hasto mengajak para Pembinaan Kesejahteraan Keluarga (PKK) menjadi motor penggerak utama menurunkan angka *stunting*.
- Selain itu, muncul juga figur internal seperti Kepala Perwakilan BKKBN, Sukaryo Teguh Santoso, Kepala Perwakilan BKKBN Sulsel, Andi Ritamariani, dan Kepala Perwakilan BKKBN Lampung, Uliantina Meiti yang aktif berbicara mengenai penyelenggaraan program pendataan keluarga 2021.

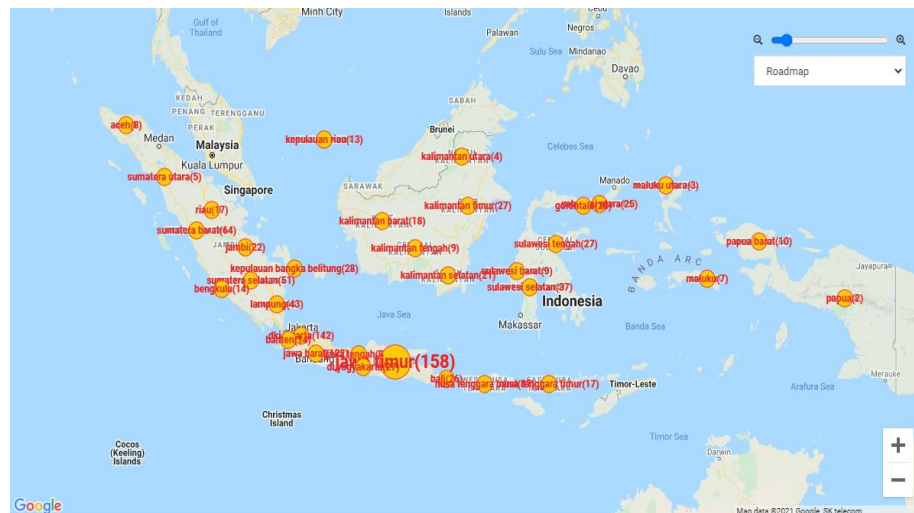


- Pada media online, sebaran media berimbang antara portal media nasional dan portal media lokal. *Infopublik.id* menjadi media teratas yang aktif memberitakan seputar program pendataan keluarga 2021.
- Sementara, sebaran media cetak didominasi oleh portal media daerah. *Koran Kedaulatan Rakyat* menjadi media yang paling aktif mewartakan BKKBN, dengan total 10 berita.



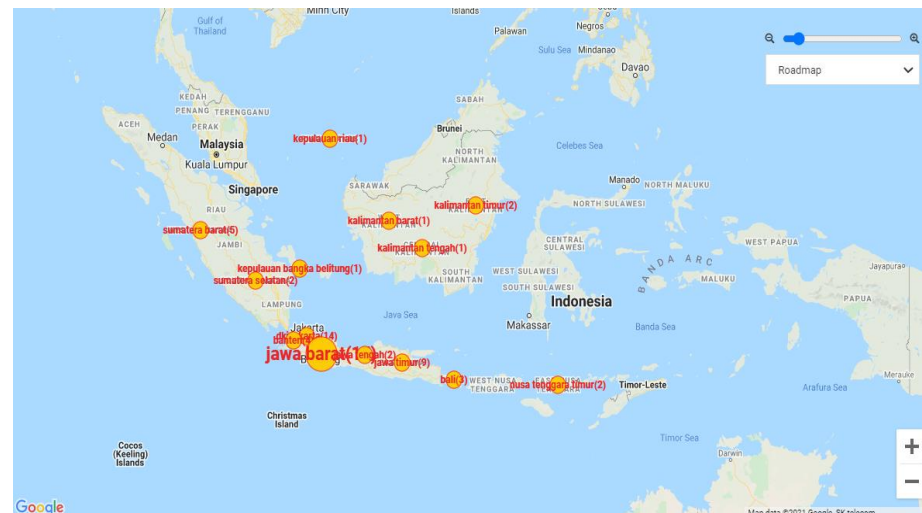
ONLINE

CETAK



Persebaran berita BKKBN masih memusat di wilayah Jawa Timur dengan pemberitaan dominan seputar penghargaan capaian Indikator Kinerja Pelaksanaan Anggaran (IKPA), peringkat II terbaik untuk kategori satker dengan pagu Rp.100 sampai Rp.500 Miliar pada Triwulan I Tahun 2021 dari Kantor Pelayanan Perbendaharaan Negara (KPPN) Surabaya I.

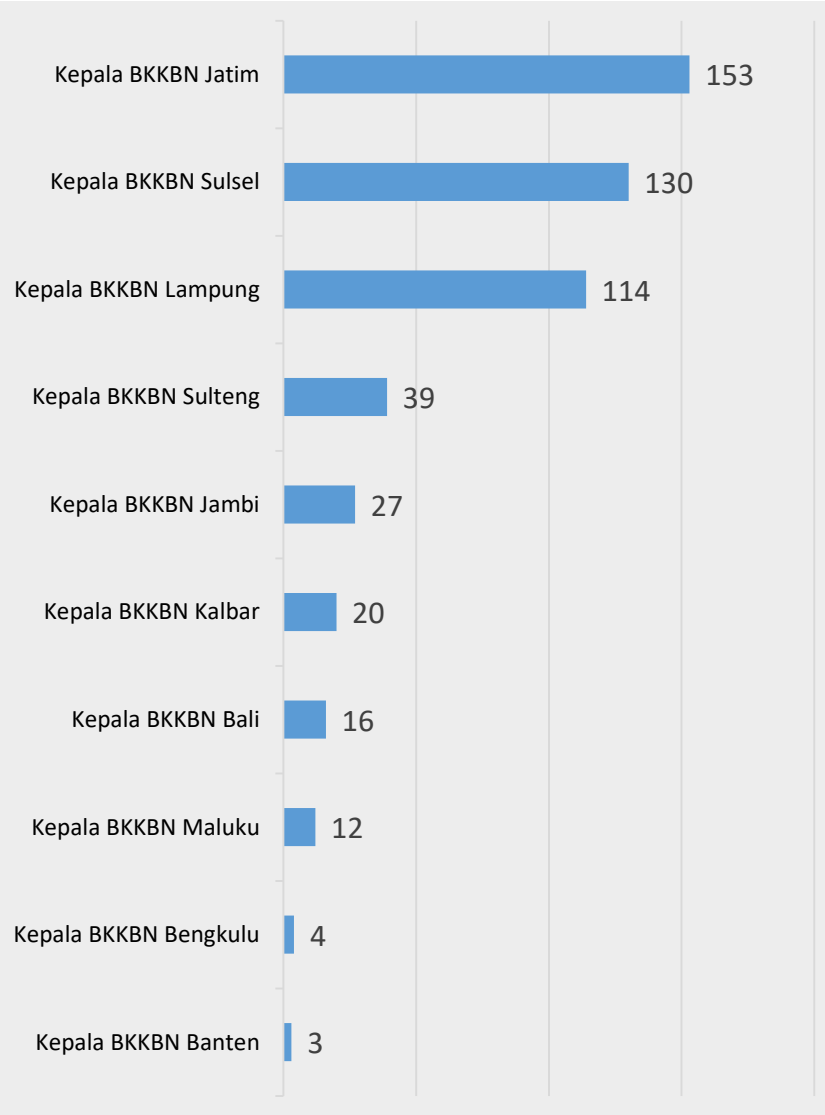
Kepala Perwakilan BKKBN Jawa Timur Sukaryo Teguh Santoso pum mengungkapkan bahwa raihan prestasi ini merupakan apresiasi besar dan merupakan prestasi bersama seluruh jajaran Perwakilan BKKBN Provinsi Jawa Timur.



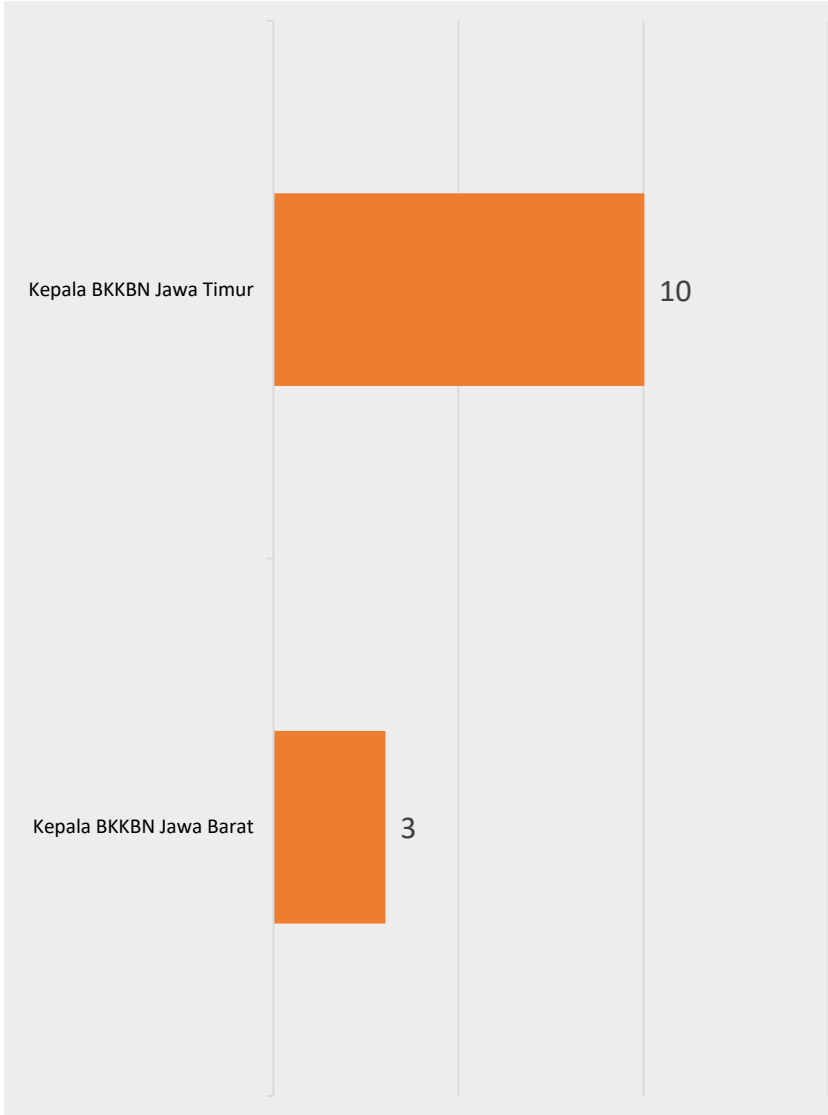
Pada media cetak, pemberitaan BKKBN tersebar di seluruh wilayah Indonesia dengan konsentrasi pemberitaan berada di Jawa Barat, salah satunya terkait pendataan keluarga di Jawa Barat.

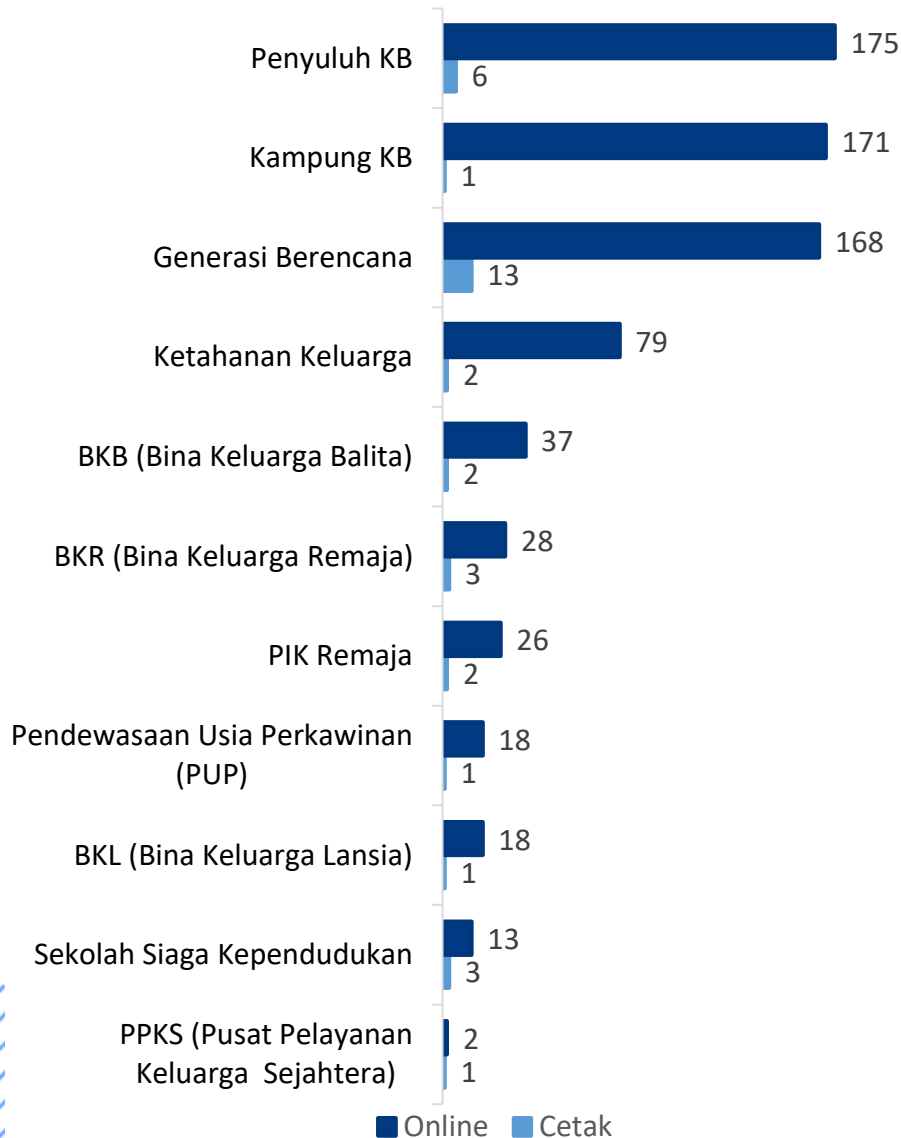
Kepala BKKBN Jawa Barat, Wahidin menyebut pendataan keluarga di Jawa Barat merupakan salah satu bukti dari komitmen untuk mensukseskan pendataan keluarga serta edukasi masyarakat agar siap didata.

ONLINE



CETAK





- Program Penyuluh KB memiliki sorotan yang cukup besar di media online. Media memberitakan perihal upaya Pemkab Pamekasan dalam menekan kasus balita kerdil di 11 kecamatan. Kelompok bina balita yang direkrut Pemkab Pamekasan ini pun bekerja sama dengan Tim Penggerak Pemberdayaan dan Kesejahteraan Keluarga (TP-PKK) Kabupaten Pamekasan, dan dibantu oleh penyuluh Keluarga Berencana (KB) yang tersebar berbagai kecamatan di Kabupaten Pamekasan agar memberikan edukasi kepada para ibu supaya asupan makanan yang dikonsumsi memenuhi kebutuhan gizi bagi si balita tersebut.
- Di sisi lain, ekspos program BKKBN tertinggi di media cetak adalah Generasi Berencana, disusul oleh Penyuluhan KB. Salah satu kabar terkait GenRe adalah BKKBN Sumbar menggelar GenRe awards 2021, bertempat di Ballroom Hotel Grand Zuri, Kota Padang. Para Duta GenRe Sumbar diharapkan dapat melakukan edukasi kepada remaja calon keluarga nanti agar dapat menghasilkan generasi yang sehat dan kuat.